



FITUR, LA GRAN CITA DEL TURISMO

Del 19 al 23 de enero se celebra la 31ª FERIA Internacional de Turismo, FITUR, organizada por IFEMA. Escaparate indiscutible del sector turístico, este año llega avalada por los esperanzadores síntomas de la lenta, pero ascendente, recuperación económica y por un significativo aumento de la participación empresarial.

Para el empresario, FITUR es una plataforma comercial y significa negocio. Para el público en general, la Feria Internacional del Turismo es el gran batú de los viajes, un enorme centro comercial donde conocer los nuevos programas turísticos, las últimas novedades en hoteles y rutas exóticas o, simplemente, un universo en miniatura que pone cualquier rincón del planeta al descubierto. Es el lugar y el momento para empezar a saborear las futuras, próximas o no, vacaciones.

La 31ª edición de FITUR ocupará 10 pabellones de Feria de Madrid (IFEMA) y contará con la participación de más de diez mil quinientas empresas. Un incremento respecto a la edición anterior que es el resultado del regreso a la feria de algunas firmas, como Iberia, y del aumento de participación de expositores incondicionales, como la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA). Las empresas expositoras son originarias de 166 países o regiones, alguno de los cuales, como República del Congo, Zambia o Pakistán, participan por primera vez.

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Tras la visita de los profesionales, reservada para los tres primeros días, el fin de semana la feria se abre al público en general con horario ampliado (de 10 a 20 horas). Dos días dedicados exclusivamente al consumidor final y en los que se pretende que el visitante interactúe y participe activamente en la feria. Para ello, y en colaboración con la primera red social de viajeros -minube.com-, se organizan diversas iniciativas: la *Gymkhana Viajera*, un juego de pistas para que los más aventureros descubran los destinos presentes en FITUR y, además, puedan ganar interesantes premios; el *Speaker's Corner*, un espacio para compartir experiencias de viaje, y la *Quedada FITUR*, una especie de foro que reúne a los viajeros para que intercambien información viajera y recomendaciones sobre destino y rutas. Como novedad, el fin de semana se celebra el *I Maratón de Folklore Interactivo*, un espacio lúdico y cultural que combina diversas actuaciones con talleres de percusión, canto y artesanía.

DONDE NUNCA HAS ESTADO...

En el célebre puente de Brooklyn, en Nueva York, se esconde un refugio antiáereo de la Guerra Fría. Un búnker situado justo debajo de la rampa de entrada al puente desde Manhattan. Unas cuantas calles más allá, en la azotea del Rockefeller Center, se oculta un romántico rincón entre jardines, y en los cimientos de la mansión Frick Collection, una imponente pista de bolos. Lugares mágicos -apartados de los recorridos turísticos habituales y desconocidos incluso para la mayoría de neoyorquinos- que, en el stand de Estados Unidos, se convierten en reclamos para atraer turistas. Propuestas como éstas se multiplican a lo largo de los 75.000 m² de exposición de FITUR. Nuevos destinos, o por lo menos más accesibles, potenciados algunos por la apertura de nuevas rutas aéreas, como sucede con la capital centroamericana San Salvador, que desde el pasado octubre tiene conexión directa con Madrid

Entre el 19 y el 23 de enero, FITUR se convierte en el escenario clave para que tanto profesionales como público de fin de semana conozcan las tendencias más innovadoras del turismo, multipliquen su negocio y disfruten al máximo de la preparación de sus próximos viajes.



a través de Iberia, o con Belgrado (Serbia), unida a Barcelona por Spanair tras veinte años sin vuelo directo. Recorrer FITUR es cruzar fronteras. Saltar de un país a otro a golpe de folleto, degustar gastronomías, descubrir paraísos escondidos, atreverse a cruzar desiertos en todoterreno y dejarse seducir por el lujo o la aventura, según los gustos, de los programas que encontramos en los diferentes stands: visitar los 56 Parques Nacionales Naturales de Colombia, disfrutar de una ópera de Verdi en la fortaleza de Massada de Israel, un enclave declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, conocer de primera mano la Fiesta de Fuego que se celebrará en Cuba, compartir inmersiones con las tortugas marinas y el tiburón ballena -el pez más grande del mundo- en el archipiélago de Seychelles, realizar una ruta enológica por los viñedos neozelandeses, de prestigio internacional, o brindar con la tan apreciada cerveza belga en el stand del área flamenca.

Para no perderse y organizar bien la visita, especialistas de Minube atienden al visitante en los puntos de información de la feria, indicando dónde se encuentran los productos, programas u ofertas que busca.

Como novedad de esta edición se inaugura **FITUR LGBT**, un espacio dedicado exclusivamente a los programas dirigidos al colectivo de lesbianas, gays, homosexuales y transexuales, uno de los segmentos del mercado turístico con mayor potencial de desarrollo. Una iniciativa más promovida por el certamen para incentivar las transacciones comerciales y que se suma a las ya existentes, como **RECEPTIVO ESPAÑA**,

POR COMUNIDADES

Para recorrer la geografía española a través de las propuestas turísticas de sus comunidades autónomas hay que visitar los pabellones 3, 5, 7 y 9 de Feria de Madrid. Es la manera más rápida y eficaz de conocer las nuevas campañas promocionales, como la de Asturias ("*Asturias, lo dice todo el mundo*"), y programas para todos los gustos, como la *Vuelta a Formentera en BTT* para amantes del ciclismo de montaña, *Escapadas de Leyenda* por espacios naturales llenos de misticismo, en Castilla La Mancha, o las propuestas de turismo familiar que ha diseñado la Agencia Catalana de Turismo. **Silvia Günther**

másdatos

FITUR

Feria Internacional de Turismo en España
 Recinto ferial IFEMA, Madrid
 T 902 22 15 15 Web www.ifema.es/ferias/fitur

donde encontraremos todos los programas que tienen como protagonistas los destinos turísticos españoles.

En colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Patronato de Turismo de Madrid, se organiza **FITUR GREEN**, para conocer las iniciativas turísticas más sostenibles y que tienen el respeto por el medio ambiente como principal leitmotiv.