

-98-

MINUBE.COM

MINUBE.COM

LAS GUÍAS DE VIAJES NO SON AJENAS AL FENÓMENO DE LAS REDES sociales. Los emprendedores españoles fundadores de Minube.com han sabido ver el potencial para el negocio turístico de poner una red social a disposición de viajeros 2.0 que quie-



ran compartir sus experiencias y recomendaciones al regresar de un viaje. ¿El resultado? Una guía interactiva estilo Wikipedia creada por más de 1,5 millones de viajeros que el usuario puede personalizar y descargarse en un pdf.