



La gran feria de los viajes desvela sus mejores propuestas

Cuenta con la presencia de 166 países y regiones ● Vuelven al certamen grandes empresas del sector ● Se prevé la visita de 200.000 personas

Jorge Borrajo.

Madrid se convierte hoy, y por los próximos cinco días, en la capital mundial del turismo. Fitur, la Feria Internacional del Turismo, abre sus puertas para acoger a casi 10.500 empresas turísticas procedentes de 166 países y regiones. Se prevé que pasen por el evento 200.000 visitantes.

Tras dos ejercicios duros marcados por la crisis, este año Fitur se celebra en un entorno más positivo y optimista. La vuelta de grandes e importantes empresas como Iberia o Amadeus, que tuvieron que renunciar en años anteriores debido al recorte del gasto por la crisis, deja entrever una recuperación ligera del sector turístico.

El certamen, una de las citas más esperadas del calendario turístico internacional, que esta mañana inaugura la Reina Sofía, reunirá a unos cincuenta ministros de Turismo, en su mayoría de países latinoamericanos y africanos. Un año más, Latinoamérica destaca como una de las regiones mejor representadas, con una veintena de países, entre ellos actores regionales tan significativos como Argentina, Brasil y México.



Esta edición presenta una participación similar a la del año pasado.

Tras dos años marcados por la crisis, se celebra esta edición en un entorno más positivo y optimista

Certámenes como Fitur representan una excelente herramienta de promoción para un sector que los expertos señalan como estratégico para la recuperación económica porque, entre otras cuestiones y según los datos de la OMT, genera más de 75 millones

PROPUESTAS

El salón organiza un juego de pistas

Fitur interactuará con el público en la feria, para ello, junto a primera red social de viajeros Minube.com organiza la Gymkhana Viajera, que el sábado 22 y el domingo 23 de enero invitará a los más aventureros a descubrir los destinos presentes en el salón a través de un juego de pistas donde ganar interesantes premios.

Maratón de Folklore Interactivo

Con el fin de crear un nuevo espacio interactivo, lúdico y cultural y que supone una evolución del tradicional Festival Folclórico de los Pueblos del Mundo, Fitur organiza el I Maratón de Folklore Interactivo. Esta iniciativa combinará las actuaciones con talleres de percusión, canto o artesanía.

DATOS PRÁCTICOS

- **Certamen:** FITUR, Feria Internacional de Turismo
- **Edición:** 31.
- **Fecha:** del 19 al 23 de enero.
- **Horario:** de 10 a 19 horas.
- **Lugar:** Feria de Madrid.
- **Pabellón:** todos.
- **Carácter:** mixto.
- **Periodicidad:** anual.



de empleos directos en todo el mundo. Los próximos años del turismo internacional estarán marcados por una mayor presencia de destinos con muy poco peso hasta la fecha. Así, esta trigésimo primera edición de Fitur contará con la presencia, por primera vez, de destinos como República del Congo, Zambia y Pakistán, además de nuevas representaciones oficiales como las de Nueva Zelanda, Namibia, Trinidad y Tobago, Libano y Sudáfrica.

"En términos numéricos y cuantitativos el certamen será similar a la edición de 2010, pero se ha reforzado su carácter profesional y cualitativo", señala la directora de Fitur, Ana Larrañaga. "El turismo está en un cambio de tendencia positivo que ha propiciado

El turismo va a estar marcado por una mayor presencia de destinos con poco peso hasta la fecha

que las empresas consideren dentro de sus estrategias de marketing participar de nuevo en la feria como una vía para lograr sus objetivos de negocio", asegura Larrañaga.

Esta edición dispone de un espacio expositivo y una participación empresarial similar a la del año pasado, pero menor presencia institucional, aunque estarán todas las comunidades autónomas. Hasta el próximo domingo, 75.000 metros cuadrados de los 10 pabellones de Feria de Madrid se transforman en un fiel reflejo del globo terráqueo. Como es habitual, los tres primeros días se dedican únicamente al visitante profesional y durante el fin de semana al público en general.